



## **Copalana startet innovative Plattform für betriebliches Freiwilligenengagement in Partnerschaft mit der Migros Bank**

Juni 2023, Luzern - Copalana, eine führende Plattform für Corporate Social Responsibility, freut sich, den Start ihres Team-Event Marktplatzes bekannt zu geben. Es ist der erste seiner Art in der Schweiz. Die Plattform wurde in Zusammenarbeit mit der Migros Bank entwickelt und hat zum Ziel, Unternehmen mit sinnvollen und wirkungsvollen praktischen Freiwilligenmöglichkeiten in der Schweiz zu verbinden.

Die Mission von Copalana ist es, das betriebliche Freiwilligenengagement zu revolutionieren, indem eine effiziente und benutzerfreundliche Plattform bereitgestellt wird, die es Unternehmen mühelos ermöglicht, sich in der lokalen Gemeinschaft einzubringen. Mit der Unterstützung der Migros Bank treibt Copalana die Förderung der Corporate Social Responsibility in der ganzen Schweiz voran.

Über den Copalana Marktplatz können Unternehmen jeder Größe leicht eine vielfältige Palette von Freiwilligenmöglichkeiten für Teams entdecken. Die Plattform bietet eine intuitive Suchfunktion, um Unternehmen mit Projekten in Einklang zu bringen, die ihren Werten, Fähigkeiten, geografischen Standorten und Verfügbarkeiten entsprechen. Dadurch wird sichergestellt, dass jedes Team-Event sowohl für die beteiligten Unternehmen als auch für die Gemeinschaften, denen sie dienen, eine positive Wirkung entfalten kann.

"Wir sind begeistert, den Copalana Corporate Volunteering Marketplatz in Partnerschaft mit der Migros Bank zu starten", sagte Paul Ryatt, CEO von Copalana. "Indem wir unsere Expertise im Bereich des betrieblichen Freiwilligenengagements mit dem Engagement der Migros Bank für das Gemeinwohl kombinieren, glauben wir, dass wir einen Beitrag zum sozialen Gefüge der Schweiz leisten können. Copalana ist nicht nur eine Plattform, sondern eine Bewegung, die Unternehmen befähigt, aktiv zur Verbesserung ihrer lokalen Gemeinschaften beizutragen."

Die Migros Bank hat eine langjährige Tradition, verschiedene Soziale- und Umwelthanliegen zu unterstützen. Durch diese Partnerschaft mit Copalana verstärkt die Bank ihr Engagement im

Bereich der Unternehmensverantwortung und ermutigt andere Unternehmen, ihrem Beispiel zu folgen.

"Wir freuen uns, uns mit Copalana zusammenzuschließen und den wegweisenden Marktplatz für betriebliches Freiwilligenengagement zu starten", erklärte Patrick Wolf, Leiter Personal bei der Migros Bank. "Gemeinsam wollen wir Unternehmen dazu inspirieren und befähigen, ihre soziale Verantwortung zu übernehmen, positive Veränderungen zu bewirken und eine Kultur des Gebens zu fördern. Wir sind fest davon überzeugt, dass starke Gemeinschaften durch Zusammenarbeit und gemeinsame Anstrengungen entstehen."

Der Team-Event Marktplatz von Copalana ist online und Unternehmen in der ganzen Schweiz werden dazu ermutigt, die vielfältigen Freiwilligenmöglichkeiten zu erkunden. Durch die Teilnahme an der Plattform können Unternehmen ihr Markenimage stärken, den Teamgeist fördern, eine engere Beziehung zu den lokalen Gemeinschaften pflegen und zur nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft beitragen.

*Für weitere Informationen über Copalana und um sich der wachsenden Bewegung für betriebliches Freiwilligenengagement anzuschließen, besuchen Sie bitte [www.copalana.org](http://www.copalana.org) oder wenden Sie sich an Paul Ryatt.*

*Über Copalana: Copalana ist eine führende Plattform für Initiativen der Corporate Social Responsibility, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, Unternehmen mit sinnvollen und wirkungsvollen Freiwilligenmöglichkeiten zu verbinden. Durch ihren innovativen Marktplatz will Copalana Unternehmen dazu befähigen, einen positiven Beitrag in ihren Gemeinschaften zu leisten, indem die Prozesse des betrieblichen Freiwilligenengagements vereinfacht werden.*

*Über die Migros Bank: Die Migros Bank ist eine führende Bank in der Schweiz und engagiert sich für Nachhaltigkeit. Mit Fokus auf die Einbindung der Gemeinschaft unterstützt die Migros Bank aktiv soziale Verantwortung und Anliegen und setzt sich für das Wohl der Gesellschaft ein.*

Pressekontakt:

Paul Ryatt

CEO Copalana

[paul.ryatt@copalana.org](mailto:paul.ryatt@copalana.org)

Patrick Wolf

Leiter Personal, Migros Bank

[patrick.wolf@migrosbank.ch](mailto:patrick.wolf@migrosbank.ch)