

## Copalana StoryTeller revolutioniert digitales Marketing für wachsende Non-Profits

### Medienmitteilung

*Hergiswil/Schweiz, 6. Januar 2025* – Ganze 80 % der befragten Non-Profit-Organisationen in der Schweiz sind sich einig: Digitales Marketing ist entscheidend für Wachstum und Nachhaltigkeit. Trotzdem haben viele kleine bis mittelgroße Non-Profits Schwierigkeiten, sich in der digitalen Welt zurechtzufinden. Begrenzte Budgets, knappe Ressourcen, fehlende Fachkenntnisse und die Komplexität der Technologie erschweren es diesen Organisationen, ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen und einzubinden.

Ein zentrales Problem, dem sich Non-Profits heute stellen müssen, ist Vertrauen. Ohne Vertrauen wird die neue Generation von Unterstützern und Freiwilligen kaum aktiv werden, egal wie wichtig die Mission ist. Genau deshalb ist eine starke digitale Präsenz so entscheidend: Mit der richtigen Strategie und authentischem Storytelling können Non-Profits eine glaubwürdige Markenidentität aufbauen, Vertrauen schaffen und ihre Unterstützer auf einer viel tieferen Ebene ansprechen.

Um diese Herausforderungen zu meistern, stellt Copalana mit Stolz **StoryTeller** vor – eine Social-Media-Marketing-Plattform, die Teil der umfassenden Social-Impact-Plattform für Non-Profits ist.

### Non-Profits müssen ihre Geschichten erzählen

Copalana StoryTeller unterstützt Non-Profit-Organisationen bei ihren täglichen Aufgaben im digitalen Marketing. Die Plattform hilft ihnen, ihre Stimme zu verstärken und eine glaubwürdige Erzählung zu schaffen, die ihre Zielgruppe nachhaltig begeistert.

Mit StoryTeller können Non-Profits:

- **Ihre Marke stärken:** Werte, Mission und Initiativen teilen, um eine überzeugende Online-Präsenz aufzubauen.
- **Fesselnde Inhalte erstellen:** Der KI-Assistent liefert frische, kreative Ideen, die das Publikum begeistern.
- **Vertrauen aufbauen:** Authentische Geschichten entwickeln, die Unterstützer berühren und Glaubwürdigkeit fördern. Ohne Vertrauen gibt es keine Spenden und kein Engagement.
- **Einfach planen und organisieren:** Social-Media-Inhalte auf Plattformen wie Facebook, Instagram und LinkedIn über eine benutzerfreundliche Oberfläche verwalten und terminieren.



Um die Arbeit von Non-Profits weiter zu stärken, hat Copalana eine Partnerschaft mit StiftungSchweiz, dem größten Non-Profit-Netzwerk der Schweiz, geschlossen. Dessen CEO, Stefan Schöbi, betont die Bedeutung effizienter Social-Media-Kommunikation: „StoryTeller ist einfach zu bedienen und integriert in eine umfassende Social-Impact-Plattform – ein echter Gamechanger für Organisationen, die ihre Social-Media-Präsenz maximieren möchten.“

Copalana setzt mit StoryTeller ein klares Zeichen, Non-Profits zu stärken, ihre Ziele zu erreichen und nachhaltig zu wachsen.

„Wir wollen Non-Profits, Unternehmen und Einzelpersonen dabei unterstützen, Gutes zu tun und darüber zu sprechen“, sagt Paul Ryatt, Mitgründer und CEO von Copalana. „StoryTeller ist unser Engagement, Non-Profits mit den Tools und Ressourcen auszustatten, die sie im digitalen Zeitalter benötigen.“

## Über Copalana

Copalana ist eine „Tech-for-Good“-Initiative, die Non-Profits mit innovativen digitalen Lösungen stärkt. Gegründet wurde sie 2007, als Paul Ryatt während seiner Zeit bei Credit Suisse als Freiwilliger in Bangladesch und Nepal tätig war. Inspiriert, seine Technologie-Expertise für den Erfolg von Non-Profits einzusetzen, gründete er das Copalana-Projekt gemeinsam mit seinen drei Kindern.

Credit Suisse unterstützte die Plattformentwicklung, die weltweit für Mitarbeiterengagement genutzt wurde. Der Migros-Pionierfonds förderte die Mission von Copalana weiter. Gemeinsam mit der Migros Bank entwickelte Copalana einen innovativen Corporate-Volunteering-Marktplatz in der Schweiz. Dieser Marktplatz ermöglicht es Unternehmen, Freiwilligenprojekte einfach zu entdecken und zu buchen.

Heute ist Copalana eine führende Plattform in der Schweiz und bietet eine umfassende Social-Impact-Lösung für Non-Profits weltweit. Sie unterstützt Non-Profit-Leiter dabei, mit qualifizierten Freiwilligen in Kontakt zu treten, Spenden zu sammeln (ohne Kommission), Corporate-Volunteering zu organisieren und digitale Marketing-Tools zu nutzen, um ihre Geschichten zu erzählen und einen positiven Einfluss auf den Planeten zu nehmen.

Mehr Informationen zu Copalana StoryTeller gibt es auf unserer [Website](#) oder direkt bei:

Paul Ryatt

Mitgründer | CEO

paul.ryatt@copalana.org

++41 79 574 68 01

[Effektive Social-Media- und Digital-Marketing-Tools für Non-Profits | Copalana](#)